

## CV EVELINE DU PERRON



### PERSOONLIJK

NAAM Drs. Eveline Emma du Perron  
ADRES Johan Wagenaarkade 27 Bis – 3533 TK Utrecht  
TEL +31 6 28431598  
EMAIL [eveline@perdu.nu](mailto:eveline@perdu.nu)  
WEBSITE [www.perdu.nu](http://www.perdu.nu)  
LINKEDIN <http://nl.linkedin.com/in/evelineduperron>  
TWITTER @evelineduperron  
GEBOREN 22 februari 1980



### WERKERVARING BIJ PERDU COMMUNICATIE (2012-2015)

Ik werk als strategisch communicatieadviseur voor organisaties en projecten op het gebied van water, ruimtelijke ontwikkeling en duurzame economie. Thema's dus, waar samenwerking centraal staat en goede communicatie voorwaardelijk is voor succes. Thema's die zich niet laten indammen door grenzen, beleidskaders en vakdisciplines. Thema's die er toe doen.

Sinds 1 september 2014 ben ik één van de strategisch communicatieadviseurs bij de rijksbrede communicatiepool. De communicatiepool bestaat uit 25 externe adviseurs die op strategisch niveau ondersteuning bieden bij de communicatie over beleidsprioriteiten.

<b>Water Communication Exchange Program</b> najaar 2015	<p>Het najaar van 2015 bracht ik door in New York City. Hier organiseerde ik de eerste internationale kennisuitwisseling op het gebied van water en communicatie, samen met twee vakgenoten van Ruimte voor de Rivier: Jade Wissink en Mariska van der Deen. De Nederlandse ambassade en het Netherlands Water Partnership (NWP) namen actief deel aan de uitwisseling. Het uitgangspunt van het programma was de rol van strategische communicatie bij het realiseren van grote water (en infra) projecten.</p> <p>Een week lang volgden we de 'the American way of accomplishing big things' en werkten wij aan een sterk communicatie/waternetwerk. We bezochten het Rebuild by Design team en hun partners van de Rockefeller Foundation en de Municipal Art Society. Ook spraken we met reputatiedeskundige Craig Carroll (NY University) en het campagnebureau van Hillary Clinton (270 strategies). RTL-correspondent Erik Mouthaan nam ons mee naar Hudson river en het dak van de CBS toren. Aan het eind van de week deelden we onze inzichten met de nieuwe Nederlandse ambassadeur in Washington, Henne Schuwer.</p>
<b>Ministerie van Economische Zaken</b> 2014-2015	<p>Vanuit de communicatiepool werkte ik als senior communicatieadviseur voor het ministerie van Economische Zaken. In nauwe samenwerking met de woordvoerder adviseerde ik minister Kamp over tientallen dossiers op het gebied van ondernemen en innovatie, waaronder het topsectoren beleid, Holland Branding, de StartupDelta, de retail agenda, smart industry en het verbeteren van de dienstverlening voor het MKB.</p> <p>Ik versterkte het contact met de belangrijkste netwerkpartners van het ministerie (uitvoeringsorganisaties, belangenverenigingen, kennisinstellingen en decentrale overheden), waardoor de communicatie efficiënter en eenduidiger werd. Daarnaast ontwikkelde ik hulpmiddelen voor de beleidsdirectie om zelf beter te communiceren binnen hun netwerk, met onder meer cartoons, kernboodschappen en een 'Twitter tamtam'.</p>


<b>Rijkswaterstaat</b> 2013-2014	<p>De ‘Vegetatielegger’ is een kaart waarop staat welke begroeiing is toegestaan in de uiterwaarden van de grote rivieren. Dit is nodig omdat bos en struiken in de uiterwaarden de doorstroming van water kan belemmeren. Dit vergroot de kans op overstromingen. De Vegetatielegger is belangrijk voor de 13.000 terreineigenaren en pachters in de uiterwaarden: de kaart schrijft voor wat er maximaal mag groeien in hun ‘achtertuin’. Wordt de norm overschreden, dan mag Rijkswaterstaat – als rivierbeheerder – onderhoud plegen op hun terreinen.</p> <p>Ik maakte deel uit van het projectteam Vegetatielegger van Rijkswaterstaat Water, Verkeer en Leefomgeving (WVL). Ik organiseerde een online consultatieronde, waarin we in gesprek gingen met honderden bewoners, ondernemers en natuurbeheerders. Deze vernieuwende communicatie aanpak werd bekroond met een ‘Best Practice Certificate’ door het European Institute of Public Administration. Ook werd mijn projectteam door Jan-Hendrik Dronkers uitgeroepen tot ‘RWS Projectteam van het jaar 2014’.</p>
<b>Netherlands Water Partnership NWP</b> 2012-2014	<p>Het Netherlands Water Partnership is een publiek private netwerkorganisatie die zich inzet voor een sterke positie van de Nederlandse watersector in het buitenland. Als interim communicatieadviseur werkte ik onder meer voor de volgende projecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De website <a href="http://www.dutchwatersector.com">www.dutchwatersector.com</a></li> <li>- Wereld Waterdag 2014 in Leeuwarden</li> <li>- De European Phosphorus Platform</li> <li>- Het Holland Colombia Water Platform</li> <li>- Het European Water Partnership</li> </ul>
<b>Knowledge Alliance Zuid-Holland</b> 2013	<p>Voor de Kennisalliantie Zuid-Holland initieerde ik activiteiten om de Zuid-Hollandse water- en deltasector beter te profileren in Brussel en andere Europese regio’s. Het doel van deze promotiestrategie was om het netwerk te versterken, de toegang tot subsidies te faciliteren en de economische kansen in de Zuidvleugel te vergroten. De Provincie Zuid-Holland, de gemeenten Delft, Rotterdam en de Drechtsteden waren de opdrachtgevers van dit project.</p>




### WERKERVARING BIJ COMMUNICATIEBUREAU (2005-2012)

<p>Bij Podium werkte ik met dertig collega’s aan relevante en strategische communicatieprojecten op het gebied van duurzaamheid, mobiliteit, water, klimaatverandering, natuur en cultureel erfgoed. Publiekscommunicatie en educatie hebben bij Podium de nadruk.</p>	
<b>Provincie Zuid-Holland</b> 2007 - 2012	<p>De kust van Zuid-Holland wordt nationaal en internationaal geroemd om haar innovatieve waterprojecten: de dijk-in-duin in Noordwijk, de dijk met geïntegreerde parkeergarage in Katwijk, de dijk-in-boulevard in Scheveningen. En natuurlijk de Zandmotor voor de Delflandse kust. Podium was tijdens de planfase én uitvoeringsfase betrokken bij alle communicatie rondom dit ambitieuze kustprogramma. Wij ontwikkelden en bewaakten een eenduidige boodschap door alle partners, maar boden ook maatwerk voor elk project en hun unieke omgeving. We organiseerden tientallen informatiebijeenkomsten en bouwden drie informatiecentra.</p> <p>Als projectleider communicatie voor de Zandmotor werkte ik intensief samen met de woordvoerder van gedeputeerde Lenie Dwarshuis en was ik voorzitter van de werkgroep communicatie met o.a. Rijkswaterstaat, het Wereld Natuurfonds, het waterschap en de betrokken gemeenten.</p>
<b>Provincie Noord-Holland</b> 2010 - 2012	<p>Hoe kunnen regionale en lokale overheden de kwetsbare kustgebieden langs de Noordzee duurzaam ontwikkelen en versterken? En wat kunnen Europese landen hierbij van elkaar leren? Zes West-Europese landen bundelden hun krachten in het INTERREG-project SUSCOD.</p> <p>Als projectleider communicatie en disseminatie binnen het Grontmij consortium, werkte ik onder meer aan een online <i>tool</i> om kennis te delen, het netwerk te vergroten en de samenwerking te faciliteren.</p>

<b>Ministerie van I&amp;M en Stadsgewest Haaglanden</b> 2010 - 2012	Welke grote verkeersmaatregelen heeft de regio Haaglanden nodig tussen 2020 en 2040? Vijftien overheden en tientallen bedrijven en belangengroepen werken samen aan een antwoord op deze vraag binnen de MIRT Verkenning Haaglanden. Met een intensief participatietraject zijn oplossingen op het gebied van wegen, OV en ruimtelijke ontwikkeling onderzocht, waaronder de aanpassing van de A4-passage langs Den Haag. Als strategisch communicatieadviseur ontwikkelde ik de brede communicatie- en participatie aanpak.
<b>Ministerie van Buitenlandse Zaken</b> 2011	Het ministerie van Buitenlandse Zaken zoekt naar manieren om social media een plek te geven in een complex diplomatiek speelveld. De VN-top in New York in 2011 was het eerste pilotproject om de kansen en risico's van de inzet van met name Facebook en Twitter te onderzoeken: van de stagiairs tot de minister.  Ik adviseerde en ondersteunde de Nederlandse delegatie van de VN-top tijdens dit pilotproject. Hierbij verkenden we zowel de technische mogelijkheden als inhoudelijke kansen en risico's.

 <b>OPLEIDING</b>	
2015	<b>Certificate in Business Excellence (CIBE)</b> Columbia Business School, New York - <i>Columbia Essentials of Management</i> - <i>Innovation on demand program</i> - <i>Persuasion program</i>
2015	<b>Training projectmatig en opdrachtmatig werken</b> KSG Incompany, Nieuwegein
2014-2015	<b>Professionaliseringsprogramma <i>communicatiepool</i></b> Ministerie van Algemene Zaken, Dienst Publiek en Communicatie, Den Haag - <i>Factor C / omgevingsbewust werken</i> - <i>Gedragsverandering</i>
2009-2010	<b>Senior communicatieadviseur – beroepsprofiel C</b> Van der Hilst, Amersfoort
2008-2009	<b>Communicatiemedewerker – beroepsprofiel B</b> SRM, Amsterdam
2007	<b>Spaans als vreemde taal op B2 niveau (D.E.L.E. Intermedio)</b> Instituto Cervantes, Utrecht
2005	<b>Reisbegeleiding</b> Instituut voor opleidingen reiswereld (IVOR), Tilburg
1998-2004	<b>Kunstgeschiedenis, doctoraalstudie</b> Universiteit Utrecht, faculteit geesteswetenschappen Universidad Complutense de Madrid (uitwisseling 2001 – 2002)
1992-1998	<b>VWO</b> Vossius Gymnasium, Amsterdam

 <b>WERKWIJZE</b>	
Als zelfstandig ondernemer in het digitale tijdperk kan ik overal ter wereld werken waar een internetverbinding is. Ik profiteer hiervan door veel te reizen en deel te nemen aan diverse netwerken en samenwerkingsverbanden. Culturele en sportieve activiteiten helpen mij om het hoofd leeg te maken en nieuwe contacten en ideeën op te doen.	